

Pressemeldung

DIE SIMEI 2024 ENDET MIT 33.000 FACHBESUCHERN, +10%

CASTELLETTI (UIV): WIEDERSEHEN 2026 AUF EINER IMMER KOMPLETTEREN SIMEI

(Mailand, 15. November 2024). Die 30. Edition der Simei, die von Unione Italiana Vini organisierte und seit Dienstag auf der Fiera Milano Rho stattfindende weltweit führende internationale Messe für den Sektor Wein und Abfüllmaschinen, schloss heute mit 33.000 Besuchern ihre Tore. Diese Zahl, die einen Zuwachs von 10 % im Vergleich zu 2022 bedeutet, wird durch die „ausverkaufte“ Ausstellerseite (mit 578 Unternehmen) aufgerundet, die wiederum ein Plus von 20% gegenüber der letzten Veranstaltung verzeichnet.

Für den Generalsekretär von Unione Italiana Vini, Paolo Castelletti, „behauptet sich Simei als Messe für Innovation, als Treffpunkt für ein hochspezialisiertes Angebot und Nachfrage, der den Ansprüchen gerecht wird und das Interesse der in- und ausländischen Käufer weckt. Dank der Partnerschaft mit Ipack Ima und deren Marke Bevertech sowie der Erweiterung von Distillo wollen wir 2026 eine Simei mit einem noch kompletteren Angebot organisieren“.

Neben der Verleihung des Preises „Innovation Challenge Lucio Mastroberardino“ war die Simei 2024 Schauplatz der dritten Veranstaltung von Distillo, aber auch der ersten Edition des Beer Forums mit den „Rahmenbedingungen“ für das Bier in Italien, der „L’Oleoteca di Olio Officina“ und der Enovitis Business, einer „Indoor“-Veranstaltung, die den Technologien für den Weinanbau gewidmet ist.

Anlässlich ihrer 30. Veranstaltung zeichnete die Simei auch die - ebenfalls historischen - acht Unternehmen aus, die seit der ersten Veranstaltung im Jahr 1963 an der Messe teilgenommen haben: Cavagnino & Gatti spa, Dal Cin Gildo spa, Enoplastic (Crealis), Garbellotto spa, Gruppo Bertolaso spa, Maselli Misure spa, TMCI Padovan spa und Zambelli Enotech srl. Der Prestige Award ging dagegen an Gai Macchine spa.

Die Mission endete mit einer Verkostung, die von *Master of Wine* Andrea Lonardi auch für eine Auswahl amerikanischer und französischer Einkäufer und Journalisten organisiert wurde, und bei der acht italienische Spitzenweine auf dem Prüfstein standen. Insgesamt hat die Incoming-Aktion mit der Agenzia Ice 350 ausländische Akteure der Branche aus 32 Ländern auf die Simei geführt.

Link zur vollständigen Pressemappe von Simei 2024:

https://drive.google.com/drive/folders/1d1PYw4lqxPzEGWlzSygnvZApOFyvREvK?usp=drive_link

Link zur Fotogallerie von Simei 2024: https://drive.google.com/drive/folders/1hqDp4T-C5lvWp8j-E2EWOOis-2eCWjSB?usp=drive_link